**KUESIONER PENGARUH PRAKTIK *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP *SUSTAINABILITY PERFORMANCE***

**(Studi pada UKM Batik Warna Alam di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)**

1. **PENGANTAR:**

**SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER**

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara Responden

di tempat.

Dengan hormat,

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian pendidikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, saya memerlukan beberapa data dan informasi sebagai bahan penulisan skripsi saya dengan judul “**Praktik *Green Supply Chain Management* terhadap *Sustainability Performance* (Studi Pada UKM Batik Warna Alam di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)**.”

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisian yang terlampir. Seluruh informasi yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan saya gunakan untuk keperluan penelitian sesuai dengan etika penelitian.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara jujur dan objektif, saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, Desember 2019

Febry Anindya Hanumsari

141160123

1. **PETUNJUK PENGISIAN:**
2. Sebelum mengisi pernyataan, bacalah petunjuk pengisian dengan cermat.
3. Isilah data profil responden dengan benar.
4. Kuesioner ini terdiri dari **10 bagian**.
5. Berilah tanda centang (✓) pada kolom **Sangat Tidak Setuju (STS)**, **Tidak Setuju (TS)**, **Netral (N)**, **Setuju (S)**, dan **Sangat Setuju (SS)** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
6. **PROFIL RESPONDEN:**
   1. Nama Responden :
   2. Jabatan dalam UKM :
   3. Nama UKM :
   4. Alamat UKM :
   5. Tahun Berdiri UKM :
   6. Apakah UKM Anda menerapkan GSCM?\* : Ya / Tidak \*\*

\*GSCM = *Green Supply Chain Management*

\*\* coret yang tidak diperlukan

**Bagian 1: *Green Purchasing* atau Pembelian Hijau**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| 1. | Kami memberikan spesifikasi desain kepada pemasok yang mencakup persyaratan lingkungan untuk barang yang dibeli. |  |  |  |  |  |
| 2. | Kami bekerja sama dengan pemasok untuk tujuan lingkungan. |  |  |  |  |  |
| 3. | Kami memilih pemasok yang ramah lingkungan. |  |  |  |  |  |

**Bagian 2: *Green Manufacturing* atau Proses Produksi Hijau**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| 1. | Proses manufaktur kami menghasilkan polusi suara paling minimum. |  |  |  |  |  |
| 2. | Kami menggunakan bahan pengganti untuk bahan berbahaya yang menimbulkan polusi. |  |  |  |  |  |
| 3. | Kami menyaring dan mengendalikan emisi dan pembuangan. |  |  |  |  |  |
| 4. | Kami merencanakan proses dan pengendalian produksi pada pengurangan limbah dan pemaksimalan penggunaan bahan. |  |  |  |  |  |
| 5. | Proses desain kami berfokus pada pengurangan energi dan konsumsi sumber daya alami. |  |  |  |  |  |

**Bagian 3: *Green Marketing* atau Pemasaran Hijau**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| 1. | Kami memberikan informasi kepada konsumen dan institusi mengenai manajemen lingkungan. |  |  |  |  |  |
| 2. | Kami mensponsori acara yang berkaitan dengan lingkungan atau berkolaborasi dengan organisasi lingkungan. |  |  |  |  |  |
| 3. | Kami menggunakan unsur ramah lingkungan dalam pemasaran produk kami. |  |  |  |  |  |
| 4. | Kami selalu memperbaharui *website*atau sosial media kami mengenai isu-isu lingkungan. |  |  |  |  |  |
| 5. | Kami memberikan label kemasan untuk keperluan pengembalian kembali. |  |  |  |  |  |
| 6. | Kami memperhatikan bahwa produk ramah lingkungan meningkatkan minat pembelian konsumen. |  |  |  |  |  |

**Bagian 4: *Green Distribution and Packaging* atau Distribusi dan Pengemasan Hijau**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| 1. | Kami meminimalisir penggunaan bahan baku untuk pengemasan. |  |  |  |  |  |
| 2. | Kemasan utama yang kami gunakan ramah lingkungan. |  |  |  |  |  |
| 3. | Kemasan yang kami gunakan dapat didaur ulang atau digunakan kembali. |  |  |  |  |  |
| 4. | Kami menggunakan metode transportasi yang ramah lingkungan. |  |  |  |  |  |
| 5. | Kami menggunakan jasa pengiriman yang efektif dan memaksimalkan muatan kendaraan. |  |  |  |  |  |
| 6. | Kami mengirimkan produk kami dengan memilih rute terpendek. |  |  |  |  |  |

**Bagian 5: *Internal Environmental Management* atau Manajemen Lingkungan Internal**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| 1. | Kami mengadakan kerja sama lintas fungsional untuk perbaikan lingkungan. |  |  |  |  |  |
| 2 | Pimpinan dan wakil pimpinan UKM kami mendukung pelestarian lingkungan. |  |  |  |  |  |
| 3. | Usaha UKM kami dalam mendukung pelestarian lingkungan telah melebihi persyaratan pemerintah. |  |  |  |  |  |

**Bagian 6: *Environmental Education* atau Pendidikan Lingkungan**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| 1. | Kami mengadakan pelatihan yang berkaitan dengan lingkungan untuk para pengelola dan karyawan UKM. |  |  |  |  |  |
| 2. | Kami berpartisipasi dalam program pemerintah yang berhubungan dengan lingkungan. |  |  |  |  |  |

**Bagian 7: *Investment Recovery* atau Pemulihan Investasi**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| 1. | Kami menjual sisa persediaan. |  |  |  |  |  |
| 2. | Kami mendaur ulang produk yang telah dipakai atau produk yang rusak. |  |  |  |  |  |

**Bagian 8: *Kinerja lingkungan* atau Kinerja Lingkungan**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| 1. | Situasi lingkungan UKM mengalami peningkatan. |  |  |  |  |  |
| 2. | Frekuensi kecelakaan lingkungan menurun. |  |  |  |  |  |
| 3. | Limbah yang kami hasilkan berkurang. |  |  |  |  |  |

**Bagian 9: *Kinerja ekonomi* atau Kinerja Ekonomi**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| 1. | Biaya pembelian bahan baku berkurang. |  |  |  |  |  |
| 2. | Biaya penggunaan energi berkurang. |  |  |  |  |  |
| 3. | Biaya pembuangan limbah berkurang. |  |  |  |  |  |
| 4. | Kami mengalami peningkatan pengembalian investasi. |  |  |  |  |  |
| 5. | Kami mengalami peningkatan pendapatan. |  |  |  |  |  |
| 6. | Tingkat penjualan produk kami meningkat. |  |  |  |  |  |
| 7. | Tingkat keuntungan kami meningkat. |  |  |  |  |  |

**Bagian 10: *Kinerja sosial* atau Kinerja Sosial**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
| 1. | Kepuasan konsumen kami meningkat. |  |  |  |  |  |
| 2. | Program pelatihan dan pendidikan karyawan kami mengalami peningkatan. |  |  |  |  |  |
| 3. | Citraproduk kami meningkat di mata konsumen. |  |  |  |  |  |
| 4. | Hubungan kami dengan komunitas non pemerintah semakin membaik. |  |  |  |  |  |
| 5. | Kami mengalami peningkatan dalam investasi proyek sosial |  |  |  |  |  |
| 6. | Kami memiliki kesadaran untuk melindungi klaim dan hak-hak pelanggan, karyawan, dan masyarakat sekitar UKM. |  |  |  |  |  |
| 7. | Kesehatan dan keselamatan karyawan kami meningkat. |  |  |  |  |  |
| 8. | Kesejahteraan mitra kami meningkat. |  |  |  |  |  |